***Информация о деятельности ОАО «Минский маргариновый завод» за 2020 год***

Открытое акционерное общество «Минский маргариновый завод» (далее – Общество) создано на основании приказа Госкомимущества Республики Беларусь от 30 декабря 1993 года № 222 путем преобразования государственного предприятия «Минский маргариновый завод» в соответствии с законодательством Республики Беларусь о приватизации государственного имущества.

Общество является коммерческой организацией масложировой отрасли, основная цель деятельности которого - получение прибыли.

Основные виды деятельности Общества:

- производство рафинированных масел и жиров;

- производство маргарина;

- производство пряностей и приправ (майонезов, соусов, кетчупов, хрена, горчицы).

В отчетном периоде размер уставного фонда общества и номинальная стоимость одной акции не изменялись. На 01.01.2021 размер уставного фонда составил 8 671 103,00 белорусских рублей. Уставный фонд поделен на 559 426 простых (обыкновенных) акций номинальной стоимостью 15,50 белорусских рублей. Акции распределены следующим образом:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование акционеров** | **Кол-во акционеров**  | **Кол-во акций, принадлежащих акционерам, шт.** | **Доля в****УФ, %** |
| 1. | Юридические лица всего: | 3 | 526 440 | 94,104 |
| 1.1. | Государственный комитет по имуществу РБ | 1 | 526 395 | 94,096  |
| 1.2. | ЗАО «Бросток» | 1 | 35 | 0,006 |
| 1.3. | Товарищество на паях по торговле и оказанию услуг «Позекс» | 1 | 10 | 0,002  |
| 2. | Физические лица всего: | 1 727 | 32 986 | 5,896 |
|  | Всего | 1 730 | 559 426 | 100,000 |

Сведения о юридических лицах, участником которых является Общество:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование юридического лица | Доля в уставном фонде, % |
| ОАО «Союзмаргаринпром» | 0,06 |
| ОАО «Приорбанк» | 0,015 |
| АСБ «Беларусбанк» | 0,0002 |
| Белорусская Ассоциация производителей масложировой продукции «Белмасложирпром» | 16,67 |

В 2020 году Общество не приобретало и не отчуждало акции, не совершало сделок, в совершении которых имелась заинтересованность его аффилированных лиц.

В отчетном периоде (в соответствии с уставом) для закупки маслосемян рапса урожая 2020 года была заключена крупная (взаимосвязанная) сделка между Обществом и ОАО «Белагропромбанк», включающая в себя заключение кредитного договора на сумму 12 191 тыс. рублей и договора об ипотеке в обеспечение исполнения обязательств по кредитному договору.

За 2020 год темп роста продукции промышленности в базисных ценах составил 100,4 %. По сравнению с предыдущим годом отмечается увеличение объемов производства в натуральном выражении по маслу растительному (фасованному и не фасованному) и по кетчупам, по маргариновой и майонезной продукции, хрену и горчице - снижение объемов производства. Это объясняется высокой конкурентной средой, сложившейся на внутреннем и внешнем рынках, и неконкурентоспособностью некоторых групп продукции по ценовому фактору из-за отсутствия барьеров на ввоз аналогичной продукции импортного производства.

 Прибыль от реализации в 2020 году составила 6 468 тыс. рублей, чистая прибыль – 4 145 тыс. рублей, рентабельность реализованной продукции – 13,0 %, рентабельность продаж – 10,3 %.

 Коэффициенты: текущей ликвидности, обеспеченности собственными оборотными средствами, обеспеченности финансовых обязательств активами соответствуют нормативным значениям, предусмотренным для масложировой отрасли. Структура баланса общества на 01.01.21 является удовлетворительной.

В 2020 году (по результатам работы за 2019 год) чистая прибыль была направлена на выплату дивидендов в размере 20 % в соответствии с Указом Президента РБ от 28.12.2005г. № 637, часть прибыли в размере 5 % от годового фонда заработной платы была направлена на создание резервного фонда заработной платы, оставшаяся часть прибыли направлена на капитальные вложения. Общество также направило часть прибыли на отчисления во внебюджетный централизованный инвестиционный фонд концерна «Белгоспищепром» в соответствии с установленным концерном нормативом.

На 2021 год разработан и утвержден бизнес-план развития Общества, в соответствии с которым ниже представлены планируемые ключевые показатели эффективности работы ОАО «Минский маргариновый завод»:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Ед. изм. | Январь-март | Январь-июнь | Январь-сентябрь | Январь-декабрь |
| Темп роста объемов производства промышленной продукции в базисных ценах  | % | 101,8 | 95,9 | 98,0 | 102,0 |
| Рентабельность продаж | % | 7,8 | 7,7 | 7,6 | 7,5 |
| Экспорт товаров⁕ | % | 51,0 | 46,9 | 43,4 | 60,1 |
| Соотношение запасов готовой продукции и среднемесячного объема производства | % | 82,8 | 123,0 | 102,7 | 58,9 |
| Снижение уровня затрат на производство и реализацию продукции | % | -0,1 | -0,3 | -0,4 | -0,5 |
| Удельный вес внешней просроченной дебиторской задолженности в общей сумме внешней дебиторской задолженности | % | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Показатель по энергосбережению | % | -4,5 | -3,5 | -4,2 | -5,1 |

⁕ Уменьшение объемов экспорта к уровню прошлого года объясняется планируемой реализацией шрота рапсового только на внутреннем рынке, а также использованием масла рапсового 2 сорта для собственного производства в связи с нехваткой сырья.

 Мероприятия по достижению запланированных показателей и повышению эффективности работы организации на 2021 год представлены ниже.

**МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ**

| **№****п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок****исполнения** | **Исполнители** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Обеспечение темпов роста промышленного производства и объемов реализованной продукции** |
| *Увеличение загрузки производственных мощностей* |
|  | Увеличение объемов производства продукции промышленности в базисных ценах на 2,0 % к предыдущему году | Январь-декабрь | Директор, начальник производства, начальники основных цехов, начальник ПЭО |
|  | Увеличение объемов производства в натуральном выражении:  по маслу рафинированному - на 480 т по вязким продуктам - на 304 т | Январь-декабрь | Директор, начальник производства, начальники основных цехов |
|  *Техническое перевооружение и реконструкция действующих производственных мощностей* |
|  | Возведение здания склада для хранения пальмового масла и его фракций | Январь-март | Главный инженер, начальник производства, главный механик, главный энергетик |
|  | Модернизация линии непрерывной рафинации масел «ТАН» для поэтапного снижения кислотного числа | Март-май | Главный инженер, начальник производства, главный механик, главный энергетик |
| 3. | Приобретение оборудования для котельной (аванс) | Декабрь | Главный инженер, начальник производства, главный механик, главный энергетик |
| 4. | Модернизация пароэжекторной установки на линии ТАН для технологического подогрева жиров. | Апрель-июнь | Главный инженер, начальник производства, главный механик, главный энергетик |
| 5. | Внедрение энергоэффективных осветительных устройств, секционного разделения освещения | Январь-декабрь | Главный энергетик |
| 6. | Модернизация аммиачной холодильной установки с инсталляцией резервного аммиачного панельного испарителя | Январь-март | Главный инженер, начальник производства, главный механик, главный энергетик |
| *Обновление и расширение ассортимента выпускаемой продукции. Увеличение доли инновационной продукции. Повышение качества выпускаемой продукции* |
|  | Продолжить производство и реализацию инновационной продукции:- спред растительно-жировой «Сливочный EXTRA»;- майонез класса «Премиум»;- соус горчичный «Американский оригинальный»;- кетчуп «Аджика люкс», «Нежный», «Томатный», «Классический», «Шашлычный» в упаковке Дой-пак;- кетчуп «Мой шашлычный», «Мой томатный»;- заменитель масла какао нетемперируемый нелауринового типа;- смесь для смазки форм «СН 150» и СН 1000»;- маргарин «PROFI» жидкий;- маргарин и спред «SANBRELLA»;- масло рапсовое р/д марки П нефасованное;- масло рапсовое р/д с антиокислителем марки ПД;- масло подсолнечное р/д с антиокислителем марки ПД. | Январь-декабрь | Начальник технологического отдела, начальник производственной лаборатории и ОТК, начальники основных цехов |
| *Совершенствование маркетинговой деятельности, стимулирование продаж* |
|  | Развитие сети представителей по областям и регионам республики | Январь-декабрь | Зам. директора по коммерческим вопросам, начальник отдела продаж, начальник отдела маркетинга и развития экспорта |
|  | Разработка и использование новых видов упаковочных материалов, улучшение дизайна упаковки. Выпуск продукции различной расфасовки и в различной упаковке для удовлетворения разнообразных вкусов покупателей и улучшения удобств пользования | Январь-декабрь | Зам. директора по коммерческим вопросам, начальник отдела продаж, начальник отдела маркетинга и развития экспорта |
| 3. | Участие в выставках, ярмарках, организация выездной торговли, проведение дегустаций и акций в крупных магазинах и торговых центрах города Минска и республики  | Январь-декабрь | Зам. директора по коммерческим вопросам, начальник отдела продаж, начальник отдела маркетинга и развития экспорта |
| 4. | Участие в зарубежных выставочных и торговых мероприятиях:- 26-я Международная выставка пищевой продукции ”GULFOOD“продукты питания и напитки, ОАЭ, г. Дубай;- Международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства ”Продэкспо“, г. Москва;- Выставка белорусских производителей ”MADE IN BELARUS“ продукты питания и напитки, сельскохозяйственное машиностроение, Казахстан, г. Нурсултан;- Международная выставка продуктов питания и напитков ”FOOD AND HOTEL VIETNAM“продукты питания и напитки, HORECA, Вьетнам, г. Хошимин;- Международная выставка сельского хозяйства, продуктов питания и напитков, упаковочного и технологического оборудования AGRO FOOD DRINK TECH EXPO, Грузия, г. Тбилиси;- Центрально-азиатская международная выставка ”Пищевая промышленность“ FOODEXPO QAZAQSTAN продукты питания и напитки Казахстанская международная выставка "Упаковка, тара, этикетка и полиграфия" QazPack тара, упаковка, Казахстан, г. Алмааты | 21-25.0209-12.04Апрель-май07-09.09НоябрьНоябрь | Зам. директора по коммерческим вопросам, начальник отдела продаж, начальник отдела маркетинга и развития экспорта |
| 5. | Участие в конференции по масложировой промышленности в Российской Федерации | Сентябрь-октябрь | Начальник технологического отдела, начальник производственной лаборатории и ОТК |
| 6. | Проведение рекламных компаний на ТV, в республиканских газетах, на радио, обновление и поддержка сайта [www.margarin.by](http://www.margarin.by) в Интернете, разработка и печать рекламных листовок по основным видам продукции | Январь-декабрь | Зам. директора по коммерческим вопросам, начальник отдела продаж, начальник отдела маркетинга и развития экспорта |
|  | **Достижение установленных параметров внешнеэкономической деятельности – увеличение экспорта и оптимизация импорта**  |
|  | Увеличение отгрузки продукции собственного производства на экспорт в 1,5 раза к уровню предыдущего года (с 944 тонн в 2019 году до 1 387 тонн)  | Январь-декабрь | Зам. директора по коммерческим вопросам, начальник отдела продаж, начальник отдела маркетинга и развития экспорта |
|  | Пролонгация договора с Армяно-белорусским торговым домом «Ар-Бе» по представлению интересов организации в Армении. | Январь | Зам. директора по коммерческим вопросам, начальник отдела продаж, начальник отдела маркетинга и развития экспорта |
|  | Активизация работы с ООО «Белорусская продовольственная компания» по поставке продукции объектам товаропроводящих сетей концерна «Белгоспищепром» за рубежом  | Январь-декабрь | Зам. директора по коммерческим вопросам, начальник отдела продаж, начальник отдела маркетинга и развития экспорта |
|  | Поиск мелких распределительных центров в регионах Российской Федерации, позволяющих работать с единичными торговыми объектами, учитывая специфику оплаты НДС и невысокий товарооборот. Заключение и пролонгация прямых договоров с российскими кампаниями на поставку продукции  | Январь-декабрь | Зам. директора по коммерческим вопросам, начальник отдела продаж, начальник отдела маркетинга и развития экспорта |
|  | Пролонгация договора на поставку продукции в Азербайджан | Январь | Зам. директора по коммерческим вопросам, начальник отдела продаж, начальник отдела маркетинга и развития экспорта |
|  | Пролонгация договора на поставку масла рафинированного марки СК с компанией ООО «Союз-М», Калининград | Январь | Зам. директора по коммерческим вопросам, начальник отдела маркетинга и развития экспорта |
|  | Пролонгация договора на поставку продукции в Грузию | Январь | Зам. директора по коммерческим вопросам, начальник отдела продаж, начальник отдела маркетинга и развития экспорта |
|  | Пролонгация договора на поставку продукции в Казахстан | Январь-март | Зам. директора по коммерческим вопросам, начальник отдела продаж, начальник отдела маркетинга и развития экспорта |
|  | Пролонгация договора на поставку масла рапсового в Китай | Январь-февраль | Зам. директора по коммерческим вопросам, начальник отдела продаж, начальник отдела маркетинга и развития экспорта |
|  | Пролонгация договора на поставку маргариновой продукции в Сингапур. | Январь-февраль | Зам. директора по коммерческим вопросам, начальник отдела продаж, начальник отдела маркетинга и развития экспорта |
|  | Заключение договора на поставку масла рапсового марки ТСК с компанией ООО «Мирико» (Татарстан) | Январь-февраль | Зам. директора по коммерческим вопросам, начальник отдела продаж, начальник отдела маркетинга и развития экспорта |
|  | Пролонгация договора с европейской компанией (Польша) на поставку жирных кислот  | Январь-декабрь | Зам. директора по коммерческим вопросам, начальник ОМТС |
|  | Осуществление закупки подсолнечного масла и соевого масла у белорусских производителей при условии обеспечения конкурентоспособной цены | Январь-декабрь | Зам. директора по коммерческим вопросам, начальник ОМТС |
|  | Использование отечественного сырья - рапсового масла в производстве продукции | Январь-декабрь | Зам. директора по коммерческим вопросам, начальник ОМТС |
| **Снижение издержек на производство и реализацию продукции**  |
|  | Приобретение сырья, основных и вспомогательных материалов у поставщиков-производителей с обязательным проведением конкурсных процедур закупок ресурсов с определением наиболее выгодных условий поставки, оплаты, цены и качества | Январь-декабрь | Зам. директора по коммерческим вопросам, начальник ОМТС  |
|  2. | Экономия сырья и материалов в сумме 2,6 тыс. руб. за счет пересмотра норм, совершенствования технологии и рецептур | Январь-декабрь | Начальник технологического отдела, начальник производства, начальники основных цехов |
|  3. | Экономия ТЭР в сумме 223,69 тыс. руб. в результате внедрения энергосберегающих мероприятий | Январь-декабрь | Главный инженер, главный энергетик, главный механик |
|  4. | Снижение затрат на трудовые ресурсы в сумме 19,76 тыс. руб. в результате оптимизации численности работников | Январь-декабрь | Зам. начальника ПЭО, начальник производства, начальник цеха |
|  | **Обеспечение финансирования текущей деятельности и своевременности погашения долговых обязательств** |
| 1. | Сдача в аренду собственной цистерны | Январь-декабрь | Зам. директора по коммерческим вопросам, главный бухгалтер, начальник ТЭЦ |
| 2. | Оказание платных услуг | Январь-декабрь | Зам. директора по коммерческим вопросам, главный бухгалтер |
| 3. | Обеспечение своевременной подачи сведений о дебиторах, допустивших просроченную задолженность, в территориальную инспекцию министерства по налогам и сборам для взыскания задолженности путем выставления инкассовых распоряжений к счетам должников. | Январь-декабрь | Зам. директора по коммерческим вопросам, начальник отдела продаж, главный бухгалтер |
| 4. | Внедрение календаря платежей с целью контроля сроков расчетов с поставщиками сырья и материалов | Январь-декабрь | Зам. директора по коммерческим вопросам, начальник ОМТС |
| 5. | Своевременное направление претензий и исковых заявлений должникам по невыполнению финансовых обязательств по договорам с расчетом сумм штрафных санкций | Январь-декабрь | Зам. директора по коммерческим вопросам, начальник отдела правовой и кадровой работы, начальник отдела продаж |
| 6. | В соответствии с Положением о комиссии по контролю за взысканием просроченной дебиторской задолженности по мере необходимости, но не реже 1 раза в месяц проведение анализа просроченной дебиторской задолженности по каждому покупателю с рассмотрением причин ее возникновения и принятием конкретных мер к покупателям: - допустившим просрочку;- допустившим просрочку свыше 30 дней;- допустившим просрочку свыше 60 дней,включая пересмотр сроков расчетов в сторону уменьшения в договорах на поставку продукции и прекращение отгрузки организациям-неплательщикам | Ежемесячно до 5 го числа месяца, следующего за отчетным | Зам. директора по коммерческим вопросам, главный бухгалтер, начальник отдела правовой и кадровой работы, начальник отдела продаж, зам. начальника отдела продаж |
| 7. | Направление информации в областные управления торговли и облпотребсоюзы о торговых организациях, имеющих просроченную дебиторскую задолженность  | Ежемесячно до 5 го числа месяца, следующего за отчетным | Зам. директора по коммерческим вопросам, главный бухгалтер |
| 8. | Постоянный мониторинг внешней дебиторской и кредиторской задолженностей с целью обеспечения своевременности сроков оплаты и недопущения просрочки | Январь-декабрь | Зам. директора по коммерческим вопросам, главный бухгалтер, начальник ОМТС |
| 9. | Погашение просроченной кредиторской задолженности, в том числе внешней, за счет:- увеличения объемов продаж (выручки);- взыскания просроченной дебиторской задолженности | Январь-декабрь | Зам. директора по коммерческим вопросам, главный бухгалтер, начальник ОМТС |
| 10. | Своевременное погашение процентов и основного долга по кредиту, выданному ОАО «Белагропромбанк» под семена рапса урожая 2020 года в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 04 марта 2019 года № 97 «О закупке продукции растениеводства» | Январь-декабрь в соответствии с графиком  | Зам. директора по коммерческим вопросам, главный бухгалтер |
| 11. | Проведение заготовительной компании с учетом взыскания неотоваренных авансов прошлых лет | Июль-декабрь | Зам. директора по коммерческим вопросам, главный бухгалтер |
| 12. | Обеспечение суммы авансов на заготовку маслосемян рапса в счет республиканских государственных нужд в размере не менее 30% | Апрель-июнь | Зам. директора по коммерческим вопросам, главный бухгалтер |
| **Вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемого (неэффективно используемого) имущества** |
| 1. | Использование всего имущества в хозяйственном обороте | Январь-декабрь | Главный бухгалтер, главный инженер |

Наблюдательный совет Общества